

Volumen

Haar, Mode & Styling
Ausgabe 1 | Frühling 2012



Haargenau mein Stil.

Mein neuer Look

Styling

Gel, Wachs,
Schaum und Co.
halten, was sie
versprechen!

Farbwahl

Tönen, Färben
oder Blondieren:
Alles, was es darüber
zu wissen gibt.

Das KLIPP Stylingteam
präsentiert die Trends für 2012.

*100% FASHION
100% WEISSABDECKUNG
0% AMMONIAK*

*ENTDECKEN SIE 7 NEUE ATEMBERAUBENDE
NUANCEN VON ESSENSITY:
100% LEISTUNG IN MODISCHER AUSDRUCKSKRAFT
UND WEISSABDECKUNG*

ESSENSITY
COLOUR · CARE · STYLING

HERVORRAGENDE FARBERGEBNISSE
POWERED BY NATURE

- JETZT 100% MODENUANCEN AUCH MIT
100% WEISSABDECKUNG
- 0% AMMONIAK, PARABENE UND SILIKONE
- GESUNDES UND VOLLER AUSSEHENDES
HAAR MIT ULTIMATIVEM GLANZ

Inhalt

4 KLIPP News

KLIPP AUF EXPANSIONSKURS:
Österreichs größter Frisördienstleister eröffnet ständig neue Salons.

8 Frisurentrends 2012

VON DER NATUR INSPIRIERT:
Die KLIPP Trendlooks 2012 bezaubern mit Farbenpracht und Formenvielfalt.

14 Mode

FARBENPRACHT: Color Blocking ist der Trend der Saison.

16 KLIPP Tipp

MEIN LIEBLINGSPRODUKT:
Von KLIPP Stylistin Claudia Lamprecht.

20 Wissenswertes

FARBWAHL: Färben, Blondieren und Tönen. Alles, was es über das Farbenspiel zu wissen gibt.

24 Styling

HAAR IN BESTFORM:
Wie Gel, Schaum, Spray & Co. jeden Style in Form bringen.

Liebe Kundin! Lieber Kunde!



Frühling heißt bei KLIPP immer auch: eine neue Trendfrisurenkollektion! Das KLIPP Stylingteam hat sich heuer von der Schönheit der Natur inspirieren lassen. Tauchen Sie daher auf den nächsten Seiten in eine Trendschau voll Farbenpracht und unglaublicher Formenvielfalt ein. Natürlichkeit war auch für die Auswahl der Models bestimmend, sodass das Shooting ausschließlich mit Laienmodels gemacht wurde: Sie werden also keine einstudierten Posen sehen, sondern Frauen und Männer, die sich mit ihrem neuen Look natürlich und selbstbewusst vor der Kamera präsentieren.

Ihre
Mag. Marlene Neißl
Redaktionsleitung
Volumen



Das Österreichische Umweltzeichen für Druckerzeugnisse, UZ 24, UW 686
Ferdinand Berger & Söhne GmbH.



Haargenau mein Stil.

FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH:
KLIPP Service-Zentrale, Klippstraße 1, A-4600 Thalheim/Wels; Tel.: 0 72 42/657 55;
Fax: 0 72 42/444 10; info@klipp.co.at, www.klipp.co.at;
Fotos: KLIPP (sofern nicht anders angegeben);
Layout: m4! mediendienstleistungs gmbh & CO KG, www.m-4.at, Stefanie Szabo



Voll auf Expansionskurs



Das Familienunternehmen KLIPP ist mit rund 200 Frisörsalons in ganz Österreich der größte Frisördienstleister des Landes. Der Expansionskurs wird auch 2012 gehalten.

Im Jahr 2011 wurden zahlreiche Salons nach Renovierungen wieder eröffnet. Damit wurden mehr als doppelt so viele Salons modernisiert als im Jahr davor. Letzte Neueröffnungen 2011: in Stoob im April, Neueröffnung Salon Linz-Donaupark im Mai, im Juni in Kirchdorf/Krems, Neueröffnung im August in Leoben, im November in Kufstein und Tamsweg sowie die Neueröffnung im Gruabn-Center Leonding im Dezember.

Die KLIPP Familie wächst mit jedem neuen Salon. Beim Marktführer sind bereits über

1.000 Frisörinnen und Frisöre beschäftigt, ständig werden neue Arbeitsplätze geschaffen. „Wir sind immer auf der Suche nach attraktiven Standorten. Aktuell halten wir Ausschau nach passenden Geschäftslokalen in Salzburg“, erklärt KLIPP Gründer und Visionär Ewald Lanzl. Das Shopkonzept folgt klaren Linien. Die Salons im ganzen Land haben einen einzigartigen Wiedererkennungswert, sind schlicht, funktional und modern ausgestattet. Die Kunden können sich in angenehmer Atmosphäre ohne viel Schnickschnack so richtig wohl-



Fotos: istockphoto/Oleg Shelomentsev/Karl-Heinz Paul



fühlen. Durch die einheitliche Ausstattung der KLIPP Salons finden sich die Kunden an den einzelnen Standorten besser zurecht. „Unsere Kunden wissen genau, was sie bei KLIPP erwartet – nämlich beste Beratung und Top-Service zu fairen Preisen in sympathischer Wohlfühlatmosphäre“, ist

der gelernte Frisörmeister aus Wels überzeugt. Im März 2012 eröffnen die Salons Hollabrunn (15. März) und Graz-Lendplatz (22. März). Weitere Neueröffnungen sind geplant. Einige der Salons werden im Moment modernisiert und für die Kunden auf den neuesten Stand gebracht.

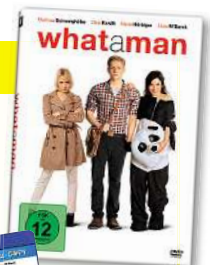
Im Laufe des Jahres werden sie in neuem Glanz wiedereröffnet. „Mir ist es wichtig, dass sich unsere Kunden in den rund 200 KLIPP Salons in ganz Österreich rundum wohlfühlen. Unsere Devise heißt daher: Reduziert auf das Maximum. Der Kunde wird bei uns in den Mittelpunkt gerückt“, sagt Lanzl.

►► Gewinnspiel

Lust auf Home-Kino? Dann ist die Komödie „What a Man“ das Richtige. Auf humorvolle Art beschreibt der Regisseur den Alltag des 30-jährigen Frankfurter Lehrers Alex, der von seiner Freundin verlassen wird und beginnt, seine eigene Männlichkeit infrage zu stellen. Ein echter Brüller – den KLIPP je 5 x als DVD und Blu-ray verlost.

Die Gewinnfrage: Wie muss der Mann von heute sein? Schwiegermutter's Liebling oder Schuft? Softie oder Macho? Hinweis: Richtig oder falsch gibt es hier nicht. Wichtig ist nur, dass Sie Ihre Antwort auch begründen!

Antworten: KLIPP Service-Zentrale, Kennwort: Gewinnspiel, Klippstraße 1, A-4600 Thalheim/Wels, oder an gewinnspiel@klipp.co.at



Die Komödie „What a Man“ neu auf DVD und Blu-ray!

Von der Natur inspiriert

Die KLIPP Trendfrisuren 2012 haben sich die Farb- und Formenvielfalt der Natur zum Vorbild genommen. Sie beeindrucken mit ihrem harmonischen Zusammenspiel aus facettenreicher Farbpracht, formvollendeten Schnitten und glamourösem Glanz.



Ozeanblauer Pilzbob



Blau schimmernder Pilzbob.

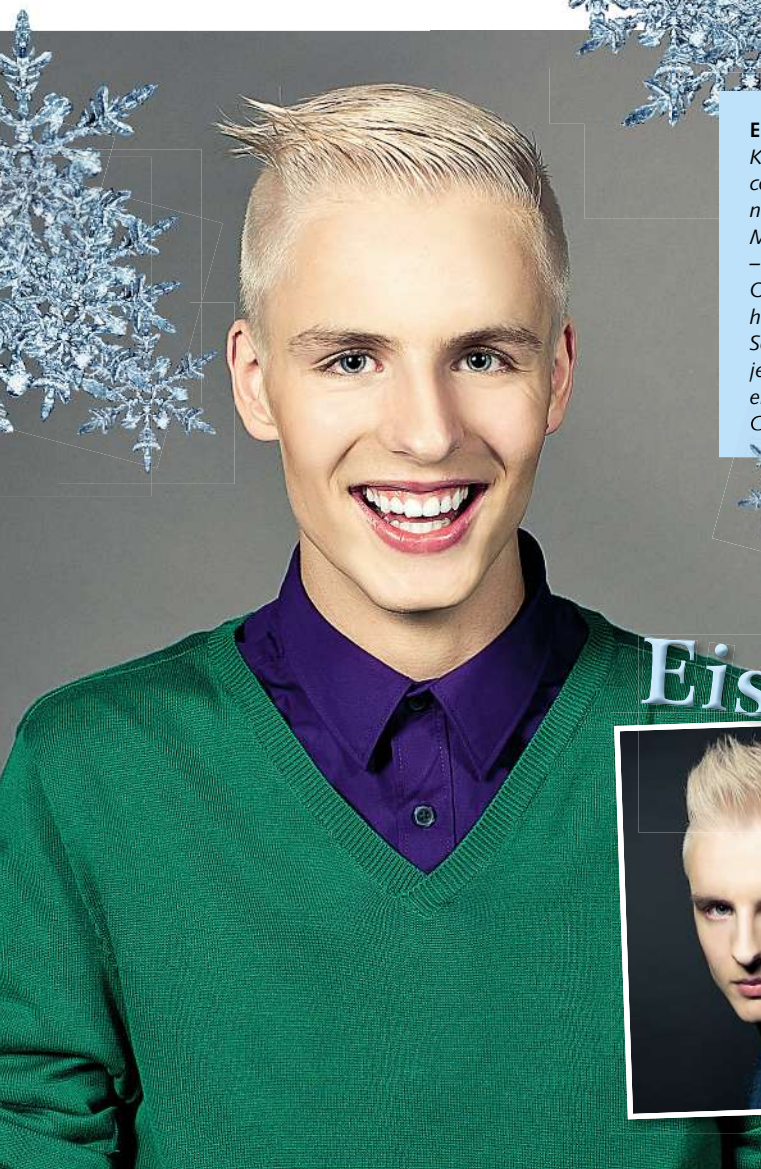
Stille Wasser sind tief.

Mit diesem Trend-Look ist man wandelbar wie ein Chamäleon. Der kompakte Schnitt lässt viele Stylingvarianten zu – mal peppig frech, mal klassisch elegant. Je nach Styling entfalten sich die kunstvoll gesetzten Farbnuancen auf unterschiedliche Art und Weise. Für alle, die der Langeweile abgeschworen haben.



Facettenreichtum. Den Ideen und der Kreativität des KLIPP Stylingteams waren heuer keine Grenzen gesetzt, denn Facettenreichtum ist das Motto für 2012. Unsere Stylistinnen und Stylisten hatten sich für ihre aktuelle Kollektion auch einen großen

Lehrmeister ausgesucht: die Natur. „Wir haben uns von der Schönheit der Natur begeistern lassen und wollten die Lebendigkeit und Intensität auch in unseren Looks darstellen“, erklärt Barbara Praher, die KLIPP Akademieleiterin das Trendkonzept. Das

**Eisprinz.**

Kühles Blond für coole Typen. Mit dem nordischen Look macht Mann heuer alles richtig – seitlich kompakt, am Oberkopf lässig hochgestellt. Klassische Schnitte verwandeln jeden Modemuffel in einen Eisprinzen mit viel Charme.



Ergebnis: Leuchtende, ausdrucksstarke Farben, prägnante Schnitte und eine fast unerschöpfliche Formenvielfalt warten in der Trendschau auf Sie. Die Schönheit der Natur darf sich in allen Facetten und Formen zeigen.

Harmonie und Kontrast. Das Zusammenspiel aus extravaganten Schnitten, intensiven Farbspielen und aufregenden Stylingvarianten macht dabei jede Frisur und jeden Look einzigartig. Klar und ausdrucksstark zeigen sich die aktuellen Schnitt-

Tiffany-Look



Anmut und Eleganz.

Mit diesem Tiffany-Look liegen Sie garantiert richtig. Edles Schokoladenbraun trifft auf glanzvolle Goldeffekte. Die klassische Banane erstrahlt hier in neuem Seidenglanz. Damit versprühen Sie besonders viel Glamour und sind auf jedem Event der Hingucker.



te, die die Farbeffekte zusätzlich so wunderbar hervorheben. Zudem machen die unterschiedlichen Haarlängen, Stufen und Undercuts alle Frisuren unglaublich wandlungsfähig. Zwischen Kurz und Gut und Schön und Lang ist in der

heurigen Saison alles erlaubt: Wallende Mähnen, voluminöse Lockenpracht, Sleek-Look und kurze, freche Shortcuts spiegeln die unbegrenzten Möglichkeiten wider. Color Blocking und Butterfly-Effekt sind die beiden Zauberwörter, was die Farbe

Kirschrotes Früchtchen



Süßes Früchtchen.

Signalfarbe Rot. Mit diesem Bob passiert eines garantiert nie: übersehen zu werden. Der angesagte Catwalk-Look lebt von der perfekten Harmonie aus stufigem Schnitt und satter Farbe. Das edle Kirschrot wird mit leuchtenden Effektsträhnen so richtig in Szene gesetzt.



angeht: Zugegeben, das Color Blocking erfordert etwas Mut und es wird mit Sicherheit kompromisslos bunt. Wer sich das Spiel mit den starken Kontrasten zutraut, der fällt garantiert auf. Ein tiefer Griff in den Farbkasten und das Haar glänzt

in allen erdenklichen Farbnuancen wie zum Beispiel beim blau schimmernden Bob auf Seite 7. Bei hellen Haaren kommen die Farbkontraste gut und schnell zur Geltung. Bei dunklen Haaren ist es besser, sich die Strähnen vorher aufhellen zu las-

Haselnussbrauner Shortcut



Kurz und gut.

Mit dem frechen Slice-Cut sind Sie das It-Girl auf jeder Party. Der feminin-burschikose Schick mit einem Hauch Soho vermittelt Frische, Esprit und eine gewisse Leichtigkeit. So schön lässt sich Boyfriend-Style mit weiblicher Stärke verbinden.



sen. Wer's lieber zaghafter angehen will, kann mit Extension-Strähnchen nachhelfen. Dezentler wird's mit der Butterfly-Färbetechnik: Schmetterlingsart setzen flügelartige Segmente wunderbare Farbakzente.

Prachtvoll und dezent. Erst Styling lässt Farben glänzen: Es kann ebenso aus dem Vollen schöpfen und die Farbeffekte vollenden. Als Motto darf durchaus auch „Weniger ist mehr“ gelten. Denn feine Nuancen lassen das Haar natürlich wirken.

Honigblonde Lockenmähne



Wild und ungebändigt.
Die rockige Lockenmähne bringt viel Bewegung ins Haar. Der hippe Revival-Look in verlockendem Honigblond ist feminin und ausdrucksstark zugleich.

Klare Linien und wilde Mähnen. Bei den Schnitten wechseln Asymmetrien und glatte Elemente mit hochgestellten oder hochgesteckten Partien. „Wallende Lockenköpfe sind genauso gern gesehen wie glatte Pagenköpfe“, weiß KLIPP

Akademieleiterin Praher, die gemeinsam mit ihrem Team die KLIPP Frisörinnen und Frisöre in ganz Österreich in den Trendschnitten geschult hat. Die wunderbare Lebendigkeit und Variantenvielfalt der Natur zeigt sich daher auch auf den Köpfen:

Zitronenfalter



Zart und stark. Langes Haar zeigt seine feinen Vorzüge. Die Sleek-Variante überzeugt in dunklem Braun, durchzogen von helleren Strähnchen und mit gestuftem Schnitt. Mit zartem, warmem Blond und gekreppten Strähnen werden alle Langhaarträume wahr. Unvergleichlich schön!



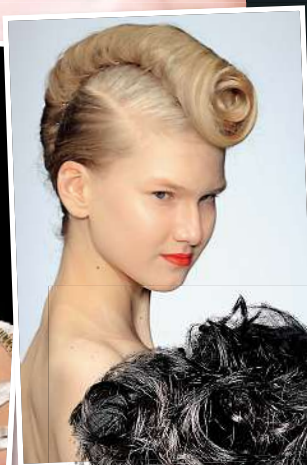
kunstvolle runde Knospen- und Blütenformen, zart geformte Blätter, dynamische Wellen und genauso zackige und kantige Ecken oder glänzende glatte Partien. Kühle Eiskristalle, schäumendes Wasser, süße Früchte, hell scheinende Blüten oder

zarte Schmetterlinge sind die Ideengeber für die heurigen Trendfrisuren.

Lassen auch Sie sich von der Schönheit der Natur überzeugen und starten Sie voller Lebendigkeit mit neuer Frisur in diesen Frühling!

Laufstegtrend: Zopf & Co.

Die KLIPP Profis haben sich international umgesehen und präsentieren Ihnen hier die trendigsten Looks aus New York, Moskau oder Madrid.



Schöne Ansichten.

Zöpfe und hochgestecktes Haar punkten mit dem gewissen Etwas: viel Volumen, kunstvolle Verschlingungen und Verflechtungen. Und wenn's schnell gehen soll, probiert man es am besten mit einem Pferdeschwanz, der – mehrfach von Haargummis unterteilt – einfach raffiniert wirkt.



Hoch hinaus. Ein Haartrend zeichnete sich klar ab: Zöpfe und diverse Flechtspielereien werden an allen Trendsetterinnen 2012 sicher nicht spurlos vorübergehen können. Chignons (Nackenknoten), Dutts und Ponytails sind auf den Köpfen angesagt – und zwar in liebevoll-verspielten, lässig-fantasievollen Varianten. Es darf also geflochten, gedreht und gewirbelt werden, was die Fingerfertigkeit zulässt. Wer dabei den richtigen Dreh heraushat, dem sind bei den Haarspielereien keine Grenzen gesetzt. Idealerweise lässt man sich bei den kunstvollen Hochsteckfrisuren vom Stylingprofi helfen. Dann sitzt auch jede Strähne perfekt. Die Dutts, Chignons, Zöpfe und Hochsteckfrisuren punkten mit Ideenreichtum. Keine

Spur von klassischer Fadesse oder strenger Eleganz. So zeigt uns Jessica Alba (rechts) eine wunderschöne Hochsteckvariante mit locker gewirbelten Haarsträhnen am Oberkopf. Einfach lässig und süß.



Krepplemente, eingeflochtene Bänder und glitzernde Haaraccessoires sorgen zusätzlich für Abwechslung. Sehr lebendig wirkt offenes Haar zu einzelnen geflochtenen Partien. Ein wahrer Blickfang sind zum Beispiel dick geflochtene Zöpfe im Undone-Look, wie im großen Bild auf Seite 14.

►► Inspiration Natur

Das Spiel mit Form, Farbe und Struktur war auch auf den Laufstegen der großen Fashionshows ein Thema.

Die Haarstylisten schöpften in ihren Kreationen der kunstvoll hochgesteckten und zusammengebundenen Haare aus dem unendlichen Formenreichtum der Natur: Knospen und Blüten waren ihnen dabei genauso Vorbild wie virtuos gedrehte Haarknoten in Muschel- oder Schneckenform. Krepplemente, offene, toupierte Haare am Oberkopf zu tief angesetzten geflochtenen Zöpfen machen die Frisuren natürlich lebendig.



Fotos: Shutterstock/NataliaYeromina (2)/Anton Oparin/s_bukley/catwalker



„Machen Sie mit!“

Wollen Sie eine neue Trendfrisur und Modelqualitäten beweisen?

Dann nichts wie los! KLIPP macht auch heuer wieder Träume wahr: Das große Vorher-Nachher-Styling startet in eine neue Runde. Wer von schlechten Haartagen, vergeblichen Make-up-Versuchen und modischer Unentschlossenheit genug hat, auf den wartet die Chance zur großen Veränderung. Unsere Stylistinnen stehen schon in den Startlöchern, haben Kamm und Schere bereitgelegt und freuen sich auf Sie. Inspiriert

von den natürlichen Stylingideen der KLIPP Trendfrisuren für 2012 geht es heuer ans Haar. Die ganze Schönheit und Ausdruckskraft der Natur typgerecht umzusetzen, ist diesmal unsere Herausforderung. Starke Farben und klare Schnitte sind dabei genauso gefragt wie kreative Stylingvarianten. Ganz natürlich, trotzdem aufregend und immer typgerecht abgestimmt! Alle Infos zur Bewerbung finden Sie im Kästchen rechts. Viel Glück!

*Jenny vor dem Styling
(kleines Bild) und danach
im neuen Look (Bild links)*



Silke vor (Bild unten)
und nach dem
Styling (Bild rechts)



Gratis Outfit. Perfekt gestylt von Kopf bis Fuß. Beim Fotoshooting passt einfach alles zusammen. Und „FUSSL Modestraße“ stellt das Outfit gratis zur Verfügung.

►► Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bis 15. April 2012 mit Namen, Adresse, Telefonnummer und aktuellem Foto entweder **per Post** an KLIPP Service-Zentrale, z. H. Frau Himmelbauer, Kennwort: Vorher-Nachher, Klippstraße 1, A-4600 Thalheim/Wels, oder einfach **per Mail** an gewinnspiel@klipp.co.at

Die Gewinner/-innen erwartet ein Gratishaarstyling von KLIPP, ein Outfit von FUSSL und ein professionelles Fotoshooting. **Wir freuen uns auf Sie!**

Sämtliche Fotorechte für jegliche Nutzung und Veröffentlichung werden auf die Firma KLIPP übertragen. Teilnahme unter 18 Jahren nur mit Zustimmung eines Erziehungsberechtigten.

Knallig und Bunt

„Lass' die Farben rein!“ lautet das Modemotto für den kommenden Frühling.

Bunte Accessoires.
Knallige Taschen und Schals sind heuer das Tüpfelchen auf dem i.



Der Frühling treibt's bunt:

Mint, Grasgrün, Türkis, Rouge, Royalblau und Sole (ein kräftiges Gelb). Dabei ist Color Blocking angesagt: Blau zu Grün, Gelb zu Royal. Aber auch die Non-Colors – von Sand bis Camel, von Grau bis Schwarz – harmonieren mit den kräftigen Farben oder wirken mit Weiß und Creme wunderbar edel. Außerdem geht der Erfolgsgang der Kleider weiter. Fließende Druck-, Jersey- und Etuikleider, neue Sixties-Varianten, Kleider aus leichtem Denim, kariert oder mit Spitze.

Bei den Hosen, bei denen schmale Formen dominieren, wird es richtig bunt. Modemutige greifen zu frechen Hotpants in Denim oder kombinieren blitzblaue Schuhe zu grünen Hosen (gesehen bei Fussl). Ein Must-have sind knallige Accessoires: Schals, Taschen und Gürtel pepen jeden Style auf.

Farbenfroher Look: Die Outfits im Frühling sind ein echter Hingucker. Kräftige Farben werden nach Herzenslust kombiniert.





17&Co.
Blazer € 39,99
Rock € 29,99
Longtop € 12,99
Schal € 15,99

Gönn' dir was Schönes!

FUSSL

Modestraße

www.fussl.at

140 Jahre





Color up your life!

GÜLTIG BIS 2. 6. 2012



GUTSCHEIN

KLIPP
UNSER FRISÖR

Farbenfrohes Styling? Kein Problem. Nur: Colorieren will gelernt sein. Färbeexperimente vermeidet daher, wer sich an die Profis hält.

Pink wie Katy Perry, blond wie Christina Aguilera oder schwarz wie Dita von Teese: Tja, in puncto Haarfarbe treiben's die Stars und Sternchen weltweit wahrlich bunt. Zeigen vor, was möglich ist und animieren geradezu, es ihnen gleichzutun.

Nun denn: Bekennen Sie Farbe! Es macht Spaß. Allerdings sollte man sich vor allem beim Colorieren selbst die Promis zum Vorbild nehmen. Will heißen, dass man das Färben besser den Stylingprofis überlässt. Nur dann glänzen die Haare danach auch garantiert in der gewünschten Farbe.

Zwei Färbemethoden.

„Grundsätzlich unterscheidet man beim Färben zwischen zwei Methoden: die physikalische und die chemische“, informiert KLIPP Farbexpertein Pamela Mayr und erklärt, dass die erste Variante zum Tragen kommt, wenn Farbföhnschaum aufgetragen wird, da dieser Farbpigmente enthält, die sich an der Haaroberfläche ablagern.

Eine Sonderstellung im Rahmen der auf physikalische Weise colorierten Haare bietet Goldwell mit der Hochleistungs-Haarfarbe Elumen an. Hier wird ausschließlich mit brillanten Direktziehern gearbeitet, die



- 10 %

**AUF ALLE ELEMEN
FARBBEHANDLUNGEN.**

Sie sparen bis
zu € 5,20.

Die innovative
Hochleistungsfarbe
sorgt ohne Oxidation
für echte Brillanz.

Information



Oxidativ behandeltes Haar



Mit Elumen gefärbtes Haar

Prämierte Innovation. Mit „Elumen“ präsentiert Goldwell eine neue Hochleistungsfarbe, die ohne Oxidation auskommt, aber trotzdem jeden Farbwunsch erfüllt. Statt mit Ammoniak und Peroxid wird mit sauren, direktziehenden Farbpigmenten gearbeitet, sodass die Haarstruktur intakt bleibt. Goldwell wurde dafür mit dem „Stylist Nr. 1 Award 2010“ ausgezeichnet.



Pro Person und Besuch ist ein Gutschein bis 2. 6. 2012 gültig. Nicht kombinierbar mit anderen Gutscheinen oder Preisnachlässen. Keine Bareinlösung.



2 197000 000012



tief in das Haar eingeschleust und dort fest verankert werden. Somit ist Elumen so dauerhaft wie eine Haarfarbe und gleichzeitig so schonend wie die beste Tönung. Durch das physikalische Wirkprinzip ist die Behandlung äußerst schonend und eignet sich bestens für Jugendliche und bestimmte Allergiker.

„Das Tolle an dem Produkt ist, dass es ohne Ammoniak und Ersatzstoffe auskommt und trotzdem nahezu jeden Farbwunsch erfüllt“, so Mayr. Und sie weiß, wovon sie spricht. Ist sie doch bei KLIPP dafür zuständig, die im Portfolio angebotenen Produkte auf (In-)Halt und Glanz zu testen, bevor sie in den Salons eingesetzt werden.

Was die physikalische Methode betrifft, sollte noch hinzugefügt werden, dass diese Färbemethode das Naturpigment nicht verändert. Aufhellende Er-

gebnisse sind damit daher nicht zu erzielen und graues Haar kann man je nach Nuance bis zu 80 Prozent abdecken. „Eine Garantie, graue Haare zu 100 Prozent abzudecken, gewährleistet nur die klassische Färbemethode“, konkretisiert Mayr.

Apropos: Besagte permanente Coloration fällt unter die zu Beginn auch genannte zweite Färbemethode, also die chemische. Bei diesem Prozess dringt die Farbe bis ins Innerste des Haares vor. „Die gewünschte Farbnuance wird hier durch Oxidation der Farbinhaltsstoffe mit Wasserstoffperoxid erzielt“, fügt Mayr hinzu. In diese Kategorie fallen auch Tönungen, die im Gegensatz zur permanenten Coloration nur bis

zu zwölf Haarwäschen halten. Egal für welche Färbervarianten man sich entscheidet, die richtigen Pflegeprodukte helfen, die Haarfarbe länger zu erhalten.

Bekennen Sie Farbe! Colorationen machen den Alltag bunt.

▶▶ **Recht betrachtet**

Neue EU-Verordnung. Der Hinweis „Dieses Produkt ist nicht für Personen unter 16 Jahren bestimmt“ muss seit Ende Oktober 2011 auf oxidativen sowie nichtoxidativen Haarfärbemitteln, die bestimmte Stoffe enthalten, zu lesen sein. Grund dafür ist, dass die sehr sensible Kopfhaut von Teenagern und Kindern mitunter sehr anfällig für allergische Reaktionen ist.





BLOND

Helle Akzente. Ob goldige Strähnen, hellblonde Lockenpracht oder platinblonder Bob: Auch bei den Blondschatierungen hat man die Qual der Wahl. Je nach Nuance umsmeicheln sie warm das Gesicht oder lassen es trendig cool wirken. Die erste funktionsfähige Blondierung wurde 1867 auf der Pariser Weltausstellung präsentiert.

Blondieren will gelernt sein. Beim Aufhellen der Haare sind Fingerspitzengefühl, viel Erfahrung und hohe Professionalität unerlässlich. Abgesehen von der Kenntnis der diversen Blondierungen, hängt der Erfolg eng mit den sogenannten Untertönen zusammen. „Damit ist gemeint, dass man den Naturton der Haare, die es zu blondieren gilt, richtig beurteilen muss. Denn er ist ausschlaggebend für die richtige H_2O_2 -Konzentration beim Blondieren und die richtige Wahl des Blondiermittels“, bringt es Mayr auf den Punkt und fügt hinzu, dass im Zuge dessen auch ein im Vorfeld mit der Stylistin geführtes Gespräch unerlässlich für ein perfektes Resultat ist. Der Grund: Nicht nur die natürliche Haarfarbe, sondern auch etwaige vorangegangene (Farb-)Behandlungen wirken sich maßgeblich auf das Ergebnis aus.

Wer also die Blondierungskomponenten anmischt, ohne über das notwendige Fachwissen zu verfügen, läuft Gefahr, beim Blick in den Spiegel eine böse





BRAUN

Geheimnisvoller Style. Geht es um dunkle Farben, ist Colorblocking der Saisonhit. Mit oftmals schrillen Farben wie Lila oder Orange wird dem beispielsweise (pech-)schwarzen Haar ein knalliger Akzent verliehen. Der Klassiker im Farbenspiel aus Hell und Dunkel sind freilich nach wie vor die (gold-)blonden Strähnchen.

Überraschung zu erleben – beispielsweise einen gelblich-orangen Haaransatz.

Die Natur als Vorbild. Nicht nur die Stylingprofis lassen sich beim Entwerfen neuer Outfits von Mutter Natur inspirieren. Auch wenn es darum geht, immer bessere und schonendere Colorationen zu entwickeln, setzen die Experten zunehmend auf natürliche Essenzen. Als bestes Beispiel für eine derartige Entwicklung nennt Mayr die Schwarzkopf-Linie Essensity, die sich die „Frei von Philosophie“ auf ihre Fahnen heftet und dabei trendige Farbtöne bietet. Außerdem gewährleistet sie eine bis zu 100-prozentige Grauhaarabdeckung. Die Philosophie zielt auf maximale Leistung und ein hohes Maß an Natürlichkeit ab und wird von Mayr, die ihrem Job entsprechend das Produkt eingehend untersucht hat, eindeutig bestätigt. „Die Farben sind frei von künstlichen

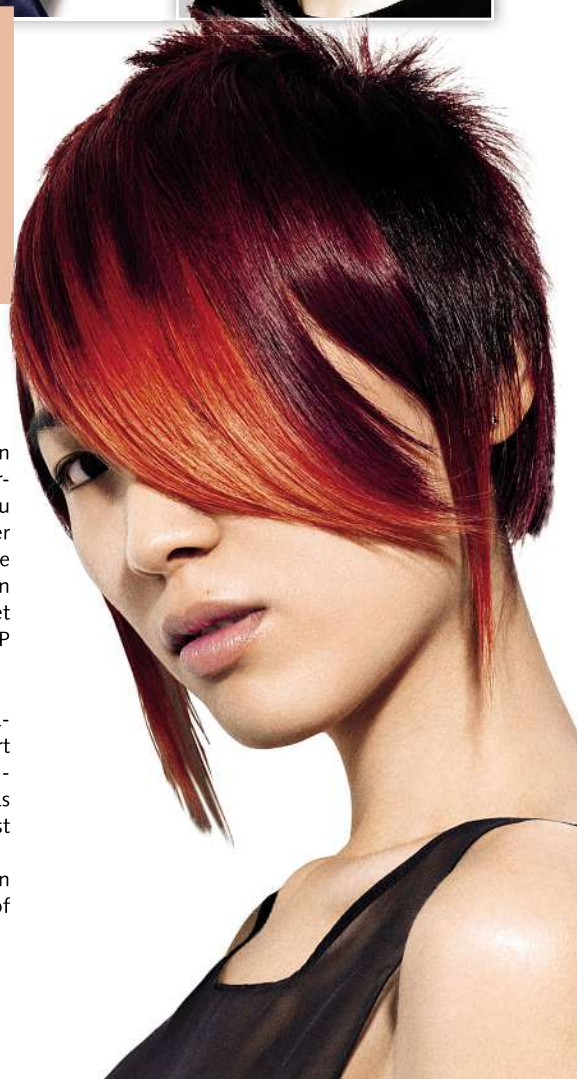


ROT

Knalliger Look. *Ganz im Trend liegt im Frühling, wer sich für eine knallige Haarfarbe entscheidet. Denn in der Modewelt sind bunte Farben angesagt. Wer sich traut, darf also bei den Rottönen aus dem Vollen schöpfen. Sie kombinieren, seinen individuellen Style kreieren. Extravagant ist auch ein Look aus Rot-Schwarz-Nuancen.*

Duftstoffen, Silikonen, Paraffinen, Mineralölen und Parabenen. Stattdessen werden viele natürliche Stoffe aus kontrolliert biologischem Anbau wie Bienenwachs, Traubenkernöl-Essenz oder natürliches Ectoin eingesetzt. Inhaltsstoffe, die auch für Feuchtigkeit sorgen und den colorierten Haaren einen feinen Glanz verleihen“, begründet Mayr ihre Entscheidung, die Farblinie in die KLIPP Colorpalette aufzunehmen.

Stilsicher in der Farbwahl. Bleibt noch die Frage nach der richtigen Farbnuance. Da die Antwort darauf aber ebenso facettenreich ist, wie die individuellen Styles, hilft im Grunde nur eines: das Fachwissen eines Profistylisten. Gut beraten ist also, wer auf den Expertentipp vertraut. Womit wir wieder bei den Stars und Sternchen wären, die ja bekanntlich jedes Outfit von Kopf bis Fuß vom Stylisten zusammenstellen lassen.





Univ.-Prof. Dr. Daisy Kopera,
*Fachärztin für Dermatologie,
 akademische Gerontologin,
 Univ.-Klinik für Dermatologie*

Von Wachstumsphasen bis hin zu wissenschaftlichen Unklarheiten: Dermatologin Dr. Daisy Kopera über die haarige Sache des Färbens.

KLIPP: Was passiert aus medizintechnischer Sicht beim Färben, Tönen bzw. Blondieren?

Dr. Daisy Kopera: Vereinfacht ausgedrückt werden beim Blondieren Pigmente aus dem Haar herausgelöst, beim Färben oder Tönen auf das Haar hinein- bzw. daraufgelegt.

KLIPP: Wie wirkt sich dies auf die Haare aus?

Dr. Daisy Kopera: Für die Haarwurzel ist es an sich harmlos, Haarausfall daher in den meisten Fällen keine Folge. Da sie ja bekanntlich stets nachwachsen, sind die Haare mit den Fingernägeln vergleichbar und können immer wieder neu gefärbt werden. Grundsätzlich hat ein Haar einen Wachstumszyklus von drei bis sechs Jahren, dann wird es abgestoßen. In der Folge ruht die Wurzel für gut drei Monate und produziert erst dann wieder ein Haar. Anders als die Wurzel verändert sich die Struktur der Haare durch die Behandlungen aber sehr wohl. Sie können spröde werden und austrocknen.

KLIPP: Was kann man dagegen unternehmen?

Dr. Daisy Kopera: Zu diversen Haarkuren greifen oder einen Conditioner verwenden. Ein natürliches und sehr wirksames Hausmittel sind Packungen mit Olivenöl. Die haben sich auch bei Schuppen bestens bewährt.

KLIPP: Warum ändert sich eigentlich die natürliche Haarfarbe?

Dr. Daisy Kopera: Das hat die Wissenschaft noch immer nicht herausgefunden. Faktum ist, dass mit zunehmendem Alter keine Pigmente in den Wurzeln mehr gebildet werden.

Grundsätzlich unterscheidet man ja nur pigmentierte und unpigmentierte Haare. Die Farbe als solche ergibt sich in der Folge aufgrund des Verhältnisses der Pigmente zueinander.

Warum es aber mit der Zeit zu einer Ermüdung der pigmentbildenden Zellen kommt, konnte wie gesagt bisher nicht geklärt werden, sodass in diesem Bereich nach wie vor geforscht wird.

KLIPP: Sind Allergien beim Färben ein großes Thema?

Dr. Daisy Kopera: Ja, aber wenn, dann eher bei den Frisörinnen selbst als bei den Konsumentinnen. Pro Jahr haben wir vielleicht zwei Fälle an der Klinik, bei denen jemand die Farbe nicht vertragen hat.

KLIPP: Färben Sie auch Ihre Haare?

Dr. Daisy Kopera: Ja, wobei ich durchaus Farben mit einem gewissen Knalleffekt mag. Meist entscheide ich mich aber für Strähnchen.



GÜLTIG BIS 2. 6. 2012



GUTSCHEIN

KLIPP
UNSER FRISÖR



€ 19,90

statt € 25,10

**Sensitive Shampoo 250 ml
und Sensitive
60 sec. Haarkur 200 ml.**

**Expertenpflege für
sensible Kopfhaut**

**Pro Person ist ein Gutschein
bis 2. 6. 2012 gültig. Nicht
kombinierbar mit anderen
Gutscheinen oder Preisnach-
lässen. Keine Bareinlösung.
Solange der Vorrat reicht.**



2 197000 000029

Streicheleinheiten für die Kopfhaut. Mit der Sensitive-Linie präsentiert Goldwell besondere Pflegeprodukte, die auch mit dem Label des Deutschen AllergieBundes versehen wurden.

Wirksame Pflege. Wie bereits der Name verrät, wirkt die Sensitive Haarkur von Goldwell in nur 60 Sekunden. Einfach auf die Kopfhaut bzw. ins Haar einmassieren und nach nur einer Minute wieder ausspülen. Das Ergebnis ist ein angenehmes, gesundes Kopfhaut- und Haargefühl.



SENSITIVE 60 SEC. HAARKUR
(200 ml) € 14,20

Gesunde Reinheit. Das Besondere an dem Sensitive Schaum-Shampoo ist, dass es ohne Konservierungsmittel und Duftstoffe auskommt und das einzige professionelle Haarpflegeprodukt ist, das mit dem Label des Deutschen Allergie- und Asthmabundes versehen wurde. Selbstverständlich wird mit dem Shampoo auch ein Topreinigungseffekt erzielt.

SENSITIVE FOAM SHAMPOO
(250 ml) € 10,90





Farbiger Glanz

Wer seine Haare mit einer KLIPP Farbbehandlung verwöhnt, darf sich über ein strahlendes Ergebnis freuen. KLIPP Stylistin Claudia Lamprecht weiß, warum.

Ich empfehle jedem Kunden, der sich bei KLIPP einer Farbbehandlung unterzieht, die Color Extra Rich 60 sec. Haarkur von Goldwell.

Kurze Einwirkzeit. Das wirklich Tolle an dieser intensiven Pflege ist, dass sie nur 60 Sekunden einwirken muss, dabei aber den gleichen Effekt erzielt wie eine Intensivkur, die man 10 Minuten im Haar lassen muss. Im Salon können wir damit den Kunden die gleiche Wirkung in kürzerer Zeit garantieren, und auch bei der Anwendung zu Hause ist jede Menge Zeit gespart. Die Color-Haarkur

macht das Haar nach einer Farbbehandlung samtweich, leicht kämmbar und verleiht Ihren Haaren tollen Glanz. Der Duft von Granatapfelextrakt umhüllt das Haar mit einer fruchtig-angenehmen Note. Passend zur Pflege verwende ich am liebsten das Goldwell Dualsenses Color Shampoo zur Haarwäsche, um ein ideales Ergebnis zu erzielen. In Kombination sorgen die beiden Produkte für lang anhaltende Farbbrillanz, seidig-schimmerndes und vor allem auch gesundes Haar. Kommen Sie zu uns in den Salon, wir von KLIPP beraten Sie gerne!



Expertentipp von
KLIPP Stylistin
Claudia Lamprecht

Style it up

Egal, welchen Look Sie wählen, Gel, Lotion und Co. bringen jeden Style in Form. Hier ein kleiner Überblick, wann man zu welchem Stylingprodukt greifen sollte.

Lockenpracht. Locken sind der Hingucker schlechthin. Kaum ein anderer Look wirkt femininer und umschmeichelt ein Gesicht auf derart wunderbare Weise. Allerdings ist die Lockenpracht oft nicht ganz so einfach zu bändigen. Der Stylingtipp daher: Für formbare, stabile und lang anhaltende Locken den Zwei-Phasen-Spray **Twist Around** ins trockene Haar sprühen und danach mit dem Lockenstab bearbeiten. Er gibt Halt und schützt das (colorierte) Haar vor Hitze (bis 200°). Selbst glatte Haare bringt er wunderbar in Schwung und sorgt dafür, dass die mit seiner Unterstützung geformten Locken lange halten. Lassen Sie sich überraschen!



Locken kommen mit einem Locken-Spray erst so richtig in Schwung.



Twist Around
(150 ml) € 16,90



Ein Spray-Serum schützt beim Styling vor Hitze.



Sleek Perfektion (100 ml) € 20,70
Hot Form (150 ml) € 14,50

Glattes Styling. Straigte Looks sind die perfekte Bühne für Color Blocking, den Trend 2012. Aber Achtung: Vor allem, wenn die Haare mit einem Glätteisen in Form gebracht werden, brauchen sie besondere Pflege. Ideal: die Styling Lotion **Hot Form**. Sie wird ins feuchte Haar gesprüht und sorgt für einen Anti-Frizz-Effekt und Hitzeschutz. Ergänzt wird sie vom wasserfreien Spray-Serum **Sleek Perfektion**, das ein schnelles, schonendes Styling mit dem Glätteisen ermöglicht. Es wird ins trockene Haar gesprüht.



Double Boost (200 ml) € 15,90
Volumising Cream (100 ml) € 12,80



Perfekte Fülle. Von wallenden Locken bis zu Shortcuts: Volumen ist alles. Damit der Look perfekt sitzt, sollte nach der Haarwäsche die **Volumising Cream** im feuchten Haar verteilt werden. Ihre natürlichen Inhaltsstoffe wie Weinreben- oder Johannisbeerknospen versorgen es mit nährenden Substanzen, geben Energie und verleihen ihm Fülle und Spannkraft. Viel Volumen im Ansatz garantiert der **Double Boost**. Er macht das Haar fühlbar dicker, kräftigt es und schafft somit die Basis für lang anhaltende Fülle.





Styling ohne Limits. Geht es um Shortcuts, ist Styling ein Muss. Schließlich gilt es, den Look geradezu „einzufrieren“. Ultrastarke Hilfe gibt's dabei vom **Roughman**. Die cremige Paste für matte Styles diszipliniert selbst starke Haare und gibt perfekten Halt – den ganzen Tag lang. Der Roughman wird ins leicht feuchte oder trockene Haar eingearbeitet und ist für alle Haartypen geeignet. Auch wer lässige Strähnenakzente setzen möchte, sollte zu dem Produkt greifen. Der **Sprayer** gilt als das Hair-Fixing-Produkt schlechthin. Der kraftvolle Haarlack wird in das trockene Haar gesprüht, friert jeden noch so ausgefallenen Style ein und ist leicht auswaschbar.

*Short Styles
„friert“ man am besten
mit einem kräftigen
Haarlack ein.*



Roughman (100 ml) € 14,50
Sprayer (500 ml) € 16,80





Structure Me (150 ml) € 14,50
 Fixing Spray von Essensity
 (200 ml) € 14,40

Ein Strukturspray
 unterstreicht
 die Natürlichkeit
 der Haare.

Natürlicher Look. Beim Natural-Look darf Styling auf keinen Fall aufdringlich sein, sondern muss gewissermaßen im Hintergrund wirken. Denn ohne Hilfe geht es nicht, da der Look ja trotz allem länger halten soll. Perfekt eignet sich hierfür der Strukturspray **Structure Me**, der ins feuchte Haar gesprüht wird, den natürlichen Glanz verstärkt und vor Hitze schützt. Außerdem eignet er sich ideal, um Frisuren aufzufrischen. Für das perfekte Finish beim Styling sollte man zum **Fixing Spray** greifen, der durch das enthaltene Bambusextrakt die Haarstruktur stärkt und die Elastizität des Haares verbessert. Der leichte Haarspray macht auch mittels Eschenrinden-Essenz kraftloses und stumpfes Haar wunderbar weich.





Strahlende Brillanz. Glänzendes Haar ist bei jedem Style ein Muss. Es ist das Tüpfelchen auf dem i, das den Look von früh bis spät perfekt in Szene setzt und dafür sorgt, dass man im Büro einen ebenso glanzvollen Auftritt hinlegt wie am Abend auf dem Tanzparkett. Als ideale Basis für (Color-)Glanz eignet sich das **Natural Shine Serum**, das für natürlichen Schimmer sorgt, zudem glättet und fliegendes Haar bändigt. Aufgrund der enthaltenen Sesamöl-Essenzen wirkt es nährend und beruhigend – fast so wie eine „Handcreme für die Haare“. Um einen Anti-Frizz-Effekt zu erzielen, greift man am besten zum mikrofeinen Glanzspray **Diamond Gloss**. Er sorgt ebenso für intensive, lang anhaltende Brillanz und schützt die Farben.

Feine
Glanzsprays bringen
Farben wunderbar
zur Geltung.



*Natural Shine Serum
(50 ml) € 12,80
Diamond Gloss
(150 ml) € 11,40*



KLIPP Sternenschau

Die Sterne verraten, was uns im Frühling am schönsten aufblühen lässt:



WASSERMANN (21.1. – 19. 2.):

Belohnen Sie sich selbst! Ein Frisörbesuch schenkt übrigens genau so viel Wohlfühl wie eine Aromatherapie oder eine Massage. Mit einem Unterschied allerdings: Sie spüren die wohltuende Wirkung viel länger und können sich auch nach einer Woche noch über die neue Frisur freuen – und die neidischen Blicke der Konkurrenz sind sowieso unbezahlbar, oder?



FISCHE (20. 2. – 20. 3.):

Lassen Sie es sich gesagt sein: Ein Flirt ist nichts Schlimmes. Schlimm ist dabei nur, dass ungepflegtes Haar die Flirtchancen enorm mindert. Gutes Aussehen und schönes Haar erhöhen die Bereitschaft für zarte Anknüpfungspunkte. Verwöhnen Sie Ihr Haar mit reichhaltiger Pflege und lassen Sie sich überraschen, was die kommenden Wochen für Sie bereithalten!



WIDDER (21. 3. – 20. 4.):

Ihre Idee war in der Theorie gut, nur haben Sie in der Praxis mit viel zu wenig Elan versucht, sie umzusetzen. Geben Sie sich jetzt einen Ruck und starten Sie Ihr Farbprojekt nochmal mit professioneller Unterstützung. Im KLIPP-Salon werden Sie zu allen Farbvarianten bestens beraten und Sie können sicher sein, das Richtige fürs Haar zu machen.



STIER (21. 4. – 20. 5.):

Die Zeichen stehen gut für große Ein-Schnitte. Allerdings sollten Sie sich vorher ganz sicher sein, ob die Sache tatsächlich interessant ist und ob Sie wirklich alles wollen. Manchmal können kleine Schritte viel effektvoller sein: Statt gleich alles auf Rot zu setzen, bringt eine dezente Tönung vielleicht wesentlich mehr Raffinesse in Ihr Haar!



ZWILLING (21. 5. – 21. 6.):

Wenn Sie jetzt reichlich Lob hören, sollten Sie gewarnt sein, denn so mancher Konkurrent meint das nicht ehrlich. Vertrauen Sie deswegen lieber Profis und lassen Sie sich von Experten beraten, was man mit den richtigen Stylingprodukten so alles machen kann. Und bestens gerüstet werden Sie mit Gel, Schaum und Wachs die Konkurrenz alt aussehen lassen.



KREBS (22. 6. – 22. 7.):

Ihr Warten während der vergangenen Monate wird jetzt doch noch honoriert – die Haare haben endlich die Wunschlänge erreicht. Glückwunsch! Und gleich ein kleiner Tipp dazu: Heuer sind Zöpfe und Duttis absolut in. Lassen Sie sich inspirieren und machen Sie sich ans kreative Wirbeln, Hochstecken und Flechten.



LÖWE (23. 7. – 23. 8.):

Ihre Ungeduld und Unzufriedenheit sind fast schon unerträglich – klar, ein Löwe wartet eben nicht gerne. Zur Beruhigung der königlichen Nerven hat Ihnen der liebe Gott deswegen Hairstylisten zur Seite gestellt. Mit Extensions zeigt sich die Mähne binnen kürzester Zeit wieder in vollem Prunk und gewohntem Glanz.



JUNGFRAU (24. 8. – 23. 9.):

Sollten Sie über einen Frisur- oder Farbwechsel nachdenken, dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt dafür. Momentan stehen Ihre Sterne günstig für fast jede Veränderung. Vergessen Sie aber bei all den großen Vorhaben nicht auf wichtige Kleinigkeiten: Perfekt gezupfte und in Form gebrachte Augenbrauen sind noch immer der schönste Rahmen.

**WAAGE (24. 9. – 23. 10.):**

Ihre Sterne sehen in den nächsten Wochen Ärger auf Sie zukommen – Spilssgefahr ist in Sicht. Aber kein Grund zur Panik, solange Sie nicht nachlässig werden. Werfen Sie einfach einen Blick in den Mondkalender: Bei günstigem Mondeinfluss wirkt jede Spilssbehandlung doppelt so gut und das Haar kann kräftiger und fülliger nachwachsen.

**SCHÜTZE (23. 11. – 21. 12.):**

Der Stress war unnötig – ein wenig mehr Toleranz sich selbst gegenüber und die letzte Zeit wäre gerettet gewesen. Sie können und sollten das wieder einrenken, indem Sie sich jetzt bewusst und überlegt entscheiden – Haare ab oder nicht! Lassen Sie sich von unseren Trendfrisuren zu einer neuen Haaridee inspirieren und genießen Sie stressfreie Tage!

**SKORPION (24. 10. – 22. 11.):**

Fahren Sie alle Antennen aus und seien Sie wachsam! Jemand versucht, Ihnen eine kleine Falle zu stellen. Da Sie Dingen gerne auf den Grund gehen, werden Sie diese Manöver rasch durchschauen. Und um noch etwas fürs Selbstbewusstsein zu tun: Wie wärs mit aufregenden Haar-Farbspielen, zum Beispiel mit der schimmernden Butterfly-Färbetechnik?

**STEINBOCK (22. 12. – 20. 1.):**

Die Sterne könnten kaum besser stehen. Jede – von Ihnen natürlich gut durchdachte und geplante – Veränderung sieht momentan nach einem Volltreffer aus. Da kommt das diesjährige Vorher-Nachher-Styling von KLIPP wie gerufen: Bewerben Sie sich und lassen Sie sich vom Stylingteam typgerecht und trendig stylen: ein Volltreffer in Sachen Haar, Make-up und Outfit.

Intensive Farbbrillanz und optimale Pflege

Goldwell Farbpflege Set

Farbshampoo 250 ml, 60 sec Haarkur 200 ml,
Body Lotion 200 ml

€ 19,90
statt € 29,50



KLIPP
UNSER FRISÖR

Aktion gültig solange der Vorrat reicht.
Salon-Info: 07242/65755. www.klipp.co.at

Haargenau mein Stil.

GOLDWELL

CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.

10

JAHRE
ELUMEN

Hochleistungs-
Haarfarbe ohne Oxidation

ENTDECKEN SIE DIE FASZINATION VON ELUMEN!

Elumen ist die neue Referenzklasse ultrabrillanter Haarfarben und enthält **kein Ammoniak und keine Ersatzstoffe**. Aufgrund seiner einzigartigen Technologie ist Elumen die innovative und inspirierende Haarfarbe für alle, die mehr wollen: mehr Intensität, mehr Ausdruck, **mehr Leuchtkraft** und vor allem mehr Möglichkeiten beeindruckende Styles zu kreieren. Elumen ist zugleich dauerhaft wie eine Haarfarbe und schonend wie eine Tönung.

Elumen ist nicht von der neuen Jugendschutzregelung betroffen und somit auch für Jugendliche unter 16 Jahren geeignet!

FARBPERFEKTION AUS LEIDENSCHAFT.